

# PARTIR EN LIVRE

Fête ses  
dix ans

Sports  
& jeux

19.06 — 21.07.2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
CORSE



# PRÉSENTATION

# GÉNÉRALE

## Enjeux et origines

La 10<sup>e</sup> édition de Partir en Livre se tiendra du 19 juin au 21 juillet partout en France.

### LES OBJECTIFS DE PARTIR EN LIVRE

Créée en 2015, Partir en Livre est l'une des 15 manifestations nationales du ministère de la Culture. Organisée par le Centre national du livre (CNL), Partir en Livre sort les livres des étagères pour aller à la rencontre du jeune public sur leurs lieux et temps de loisirs, afin de transmettre le plaisir de lire.

- Transmettre le plaisir de lire
- Créer de nouveaux lecteurs
- Fédérer les acteurs du monde du livre
- Montrer que le livre peut être une joie partagée

**Gratuit et pour tous les publics**, Partir en Livre rassemble et soutient plusieurs **milliers d'initiatives** : rencontres avec des auteurs, parc d'attractions littéraires, activités de plein air, lectures immersives, initiations au « booktube », chasses aux livres, performances, rencontres avec des autrices et des auteurs, ateliers d'illustration et d'écriture, concerts dessinés, expositions, bibliothèques de plage, radios littéraires, jeux de piste, chasses aux livres... et des milliers de Chèque-Lire offerts.



La toile à histoires-Ville de Vinceny © Estelle Hantz



## Retour sur l'édition 2023

**Près de 6 000 événements** ont été organisés dans **1 677 structures** sur l'ensemble du territoire français (trois fois plus d'organisateur depuis 2015) ;

**207 projets** ont été soutenus et labellisés par le CNL (contre 45 projets en 2015) qui ont mobilisé + de 750 auteurs ; avec 78% des projets impliquant les Quartiers Prioritaires de la politique de la Ville ou les milieux ruraux isolés ;

Le CNL et ses partenaires (municipalités et mécènes) ont produit la tournée du « **Livrodrome** », le parc d'attractions littéraires qui s'est installé dans 8 villes durant l'été, touchant ainsi plus de **15 000 adolescents** ;

**68 résidences d'auteurs** dans les colonies de vacances et les centres aérés ont été organisées (contre une dizaine en 2021) ;

**15 000 livres** en coéditions ont été offerts sur les lieux des animations (opération reconduite depuis 2021) ;

Près de **20 000 Chèque Lire** ont permis aux jeunes publics de choisir un livre dans une librairie indépendante.

# DOMINIQUE ROCHETEAU

Parrain de  
Partir en Livre 2024

Dominique Rocheteau, « l'ange vert » de l'épopée européenne de 1976, celui qui a donné au Paris Saint-Germain ses tout premiers titres, l'attaquant de l'équipe de France qui a marqué dans trois coupes du monde différentes, nous fait l'honneur d'être le parrain de la 10<sup>e</sup> édition du festival Partir en Livre !

Au-delà de son palmarès exceptionnel, Dominique Rocheteau s'est toujours distingué par ses valeurs qu'il transmet magnifiquement dans son ouvrage **Foot sentimental** publié aux éditions du Cherche midi. C'est aussi un homme de cœur qui organise chaque année des stages de football pour les jeunes à Royan en Charente-Maritime.

Pour cette édition spéciale de Partir en livre « Sport et jeux », il participera à des événements mêlant livres et sport.

[Lien vers la vidéo](#)

## Son livre : **Foot sentimental (Le cherche midi, 2023)**

Dominique Rocheteau a toujours occupé une place singulière dans le milieu du football professionnel. Joueur emblématique du Saint-Étienne des années 1970, attaquant du Paris Saint-Germain (100 buts) et de Toulouse, il a également pris part à trois Coupes du monde avec l'équipe de France.

Par la suite agent, directeur sportif, président du comité d'éthique, responsable de centre de formation, il a gardé l'envie constante de faire vivre ce sport populaire qui rassemble et exalte toutes les générations.

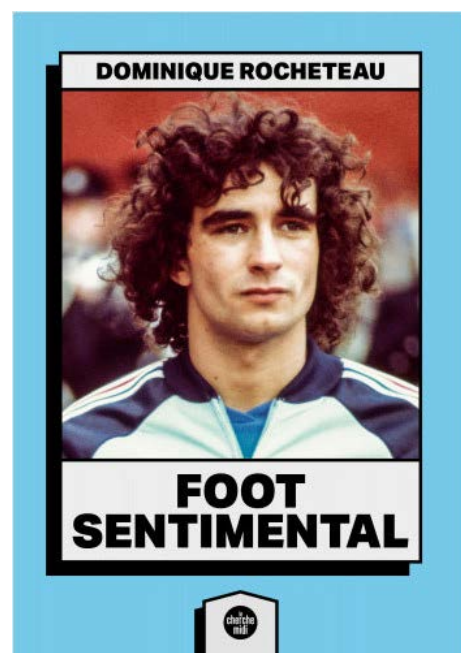
Avec la sincérité d'un homme attaché à ne pas trahir ses rêves d'enfant, celui qu'on surnommait l'« ange vert » se confie sur sa vie de sportif autant que d'homme – libre et sensible – comme rarement il avait accepté de le faire.

S'appuyant sur ses expériences personnelles, Dominique Rocheteau évoque aussi les problèmes d'éthique, la violence dans les stades, l'omniprésence de l'argent, la pression médiatique. Il le fait sans donner de leçons, plutôt comme il délivrerait une passe. Car ce qui l'anime, c'est le « jeu » plus que le « je », la ferveur des supporters, les émotions partagées, le volontarisme des joueuses à qui il rend un bel hommage, l'investissement sans faille des bénévoles sans qui la planète football s'arrêterait de tourner.

Avec ce livre comme sur le terrain, Dominique Rocheteau joue collectif : recevoir, retenir, redonner, et transmettre avant tout.



Rocheteau Dominique © Pierre Antoine Pluquet Alpaca



Foot sentimental Rocheteau © Le Cherche Midi

# 10 AMBASSADEURS DE LA LECTURE

**Le recueil de nouvelles inédites écrit par dix auteurs emblématiques de la littérature jeunesse**

Engagé depuis dix ans pour renforcer le goût de la lecture chez les jeunes, Partir en Livre met à l'honneur le lien entre sport et littérature et offre à des milliers d'adolescents un recueil de nouvelles sur ce thème. Pour ses dix ans, Partir en Livre a confié à dix autrices et auteurs emblématiques de la littérature jeunesse en France, l'écriture de dix textes rassemblés dans ce recueil autour du thème du sport, à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024.

Les nouvelles écrites par **Clémentine Beauvais, Kamel Benaouda, Claire Castillon, Christelle Dabos, Malika Ferdjoukh, Philippe Lechermeier, David Moitet, Susie Morgenstern, Cécile Roumigière et Jean-Christophe Tixier** incarnent toute la créativité et la diversité de cette littérature qui se renouvelle sans cesse, pour parler à la jeunesse.

Le sport est ainsi décliné en de multiples genres et thèmes, du récit humoristique à la dystopie, et nul doute que chacun y trouvera son bonheur. Grâce au concours de l'Olympiade Culturelle de Paris 2024, **ce recueil sera distribué gratuitement et largement en format papier pendant tout le festival, et en ligne sur le site de Partir en Livre**, pour que les histoires vivent aussi à travers des lectures à voix haute, des concours, des enregistrements de podcasts... Car la littérature, comme le sport, est aussi une performance.

À travers ce recueil, le Centre national du livre souhaite faire connaître aux lecteurs de demain des auteurs emblématiques de la littérature jeunesse sur des thématiques qui parleront à leurs sensibilités. Comme le sport, la lecture est un enjeu de citoyenneté, d'émancipation et de plaisir.



**Télécharger le recueil**

# UN DÉCROCHAGE PRÉOCCUPANT

## de la lecture chez les jeunes

Après trois études consacrées aux jeunes, en 2016, 2018 et 2022 sur différentes tranches d'âges, le CNL souhaite continuer à contribuer à une meilleure connaissance d'un public essentiel pour le secteur du livre, en interrogeant une nouvelle fois les jeunes âgés de 7 à 19 ans. Cette étude a pour objectifs de mesurer les perceptions et les pratiques actuelles des jeunes Français en matière de lecture, de comprendre ce qui les incite ou, au contraire, les freine à lire des livres et d'identifier les leviers qui les amènent ou les amèneraient à la lecture.

### 1 jeune de 16-19 ans sur 3 ne lit pas du tout dans le cadre de ses loisirs

Ce décrochage est encore plus fort dans le cadre des loisirs, puisqu'ils sont 81% à lire au global (soit -2 pts vs 2022), mais à 16-19 ans, ils ne sont plus que 74% à le faire chez les filles (vs 85% en 2022, soit -11 pts) et 50% chez les garçons (vs 65% en 2022, soit -15 pts).

### Quotidiennement, les jeunes passent 10 fois plus de temps sur les écrans qu'à lire des livres

Les jeunes consacrent 19 minutes par jour à la lecture pour leurs loisirs, soit 4 minutes de moins qu'en 2022, quand ils passent quotidiennement 3h11 sur les écrans (hors lecture d'un livre numérique ou écoute d'un livre audio).

### De plus, 48% des lecteurs (69% des lecteurs de 16-19 ans) font autre chose sur écran en même temps qu'ils lisent et ce plus fortement qu'avant (+5 pts vs 2022).

### Quand ils lisent pour leurs loisirs, les jeunes se tournent prioritairement vers les BD et les mangas

Les BD/Mangas/Comics poursuivent leur progression chez les lecteurs loisirs (+4 pts vs 2022 ; +13 pts vs 2016), grâce aux mangas (+7 pts), plébiscités par toutes les tranches d'âges et en particulier par les garçons de 13-15 ans ; plus des trois quarts des lectures personnelles de ces derniers sont des mangas. Bien qu'en légère baisse, le roman reste en bonne place, en particulier grâce aux romans sentimentaux ou d'amour, dont la lecture est en hausse (+9 pts)

### Près de la moitié des jeunes a désormais déjà lu un livre numérique, majoritairement sur smartphone

44% des jeunes (49% des lecteurs de mangas) ont désormais déjà lu un livre numérique (+11 pts vs 2022 ; +25 pts vs 2016), majoritairement sur smartphone, en très forte progression (+6 pts vs 2022 ; +33pts vs 2016). Ils sont également 42% à avoir déjà écouté un livre audio.

Par ailleurs, 10% des jeunes ont déjà eu envie de lire un livre grâce à une personnalité suivie sur les réseaux sociaux et, pour leurs loisirs, les lecteurs choisissent plus fortement qu'avant leurs livres après en avoir entendu parler sur les réseaux sociaux (+5 pts) ou par un influenceur livre (+7 pts), et ont davantage envie de lire un livre après avoir vu une série ou un film sur une plateforme (66% des lecteurs loisirs ; +12 pts).

RÉGINE HATCHONDO,  
PRÉSIDENTE DU CNL



Régine Hatchondo © Anaïs Nieto/Les Beaux Yeux

*« Il y a urgence à lire ! Plus précisément, la lecture participe de la santé mentale, et donc de la santé publique, comme peuvent l'être l'alimentation équilibrée ou la pratique d'un sport. La lecture est une alternative aux écrans qui cannibalisent nos vies. La lecture nous fait rêver et nous construit. »*

### PARTIR EN LIVRE ET LES JEUNES

La notoriété de Partir en Livre est en progression, puisque 25% des jeunes de 7 à 19 ans connaissent la manifestation (+7 pts) et 18% y ont participé (+12 pts) ; 28% chez les 7-9 ans), avec leur famille, leur école ou leur centre de loisirs. Ceux qui ont participé à Partir en Livre ont plutôt aimé cette expérience (83%), qui leur a largement donné envie de lire ou de lire davantage (86%), mais aussi d'acheter des livres (84%).

**Malgré les valeurs fortes associées à la lecture, plus d'1 jeune sur 3 préfère faire autre chose de son temps.**

# LA PROGRAMMATION

Déjà 5 000 événements, 199 projets labellisés  
et 11 étapes pour le livrodrome

Du 19 juin au 21 juillet 2024, déjà 5 000 événements inscrits partout en France confirmant la tendance des inscriptions de l'année dernière.

Le programme de Partir en Livre se décline sous diverses initiatives originales et variées rendues possibles grâce à la mobilisation très large des professionnels, du monde associatif et de nombreux partenaires, publics et privés, sur l'ensemble du territoire.

Pour ses 10 ans, le grand festival du livre jeunesse s'organise autour de temps forts.

De Concarneau à Marseille, de Annecy à la Courneuve, de Saint-Pierre-Lès-Elbeuf à Sens et de Montpellier à Ciboure, 199 projets régionaux sont soutenus financièrement par le CNL. Ces événements phares représentent à la fois la diversité des genres et de la créations littéraires jeunesse mais aussi la multiplicité des formats d'animations : bibliobus, ateliers graphiques, balades contées, concerts dessinés, expositions, goûters littéraires, fresques collectives, lectures au bord de l'eau ou sur la plage.

Lauréat en 2023 du Grand Prix Sofia Lire, Télérama du festival de l'année, le Livrodrome 2024 reprend les routes de France cet été. Une 5<sup>e</sup> édition qui s'inscrit dans le cadre de Partir en Livre et dont le départ sera lancé, en avant-première, pour l'Olympiade Culturelle, à Ermont le 11 juin, avant d'entamer son parcours estival et d'arriver à Montélimar le 11 juillet.

## CHIFFRES CLÉS DES LABELLISÉS

\* SOUS RÉSERVE D'ÉVOLUTION

529 auteurs et illustrateurs  
608 bibliothèques  
212 librairies  
112 éditeurs  
67 événements en quartiers politiques de la Ville  
60 événements en milieu rural isolé  
79 événements en centres sociaux  
102 projets itinérants  
584 classes



## LES ÉTAPES DU LIVRODROME 2024

Ermont ► 11 juin  
Saint-Germain-en-Laye ► 14 juin  
Lille ► 18 et 19 juin  
Villers-Cotterêts ► 21 juin  
Florange ► 25 juin  
Belfort ► 27 juin  
Lons-le-Saunier ► 28 juin  
Angers ► 4 juillet  
Marseille ► 9 juillet  
Montélimar ► 11 juillet

[Télécharger le dossier de presse](#)

[Télécharger la carte des événements](#)

"Partir en Livre renouvèlera cet été son engagement à amener aussi le livre dans les zones rurales notamment grâce à des projets itinérants. En dix ans, la manifestation a su se faire une place de choix dans le paysage des manifestations culturelles nationales en proposant chaque année, des ateliers, des jeux, des spectacles, des rencontres avec des auteurs et des illustrateurs, des lectures dans les bibliothèques et des librairies hors les murs, sur la plage, dans les petites communes ou au pied des immeubles". **Régine Hatchondo, présidente du CNL**

# LE PROGRAMME EN CORSE

**Le programme de Partir en Livre se décline en diverses initiatives originales et variées rendues possibles grâce à une mobilisation très large des professionnels, du monde associatif et de nombreux partenaires, publics et privés. Pour cette 10<sup>e</sup> édition, le grand festival du livre pour la jeunesse s'organise autour de temps forts et des milliers d'événements gratuits pour tous. En Corse, de nombreux temps forts seront organisés.**

## **SAINTE-LUCIE-DE-TALLANO, ALTAGÈNE, LEVIE, SERRA-DI-SCOPAMÈNE (2A)**

### **Festival Lire le Monde Du 18 au 22 juillet**

Association Altaleghe

Les enfants et les adolescents seront embarqués dans des parcours ludiques à travers le cosmos et le monde culinaire. L'occasion d'ouvrir le champ de l'imagination gustative et onirique des participants tout en s'amusant lors de deux ateliers créatifs.

## **AJACCIO (20)**

### **Partir en Livre à Ajaccio Du 26 juin au 20 juillet**

Réseau des médiathèques d'Ajaccio

Le réseau des médiathèques de la ville d'Ajaccio s'associera pour proposer de nombreuses animations à destination du jeune public. Sculptures en aluminium, jeux de piste, memory, ou ateliers de gommettes olympiques seront à disposition avec une mise à l'honneur des différents sports en cette année olympique. Des olympiades culturelles, qui reprendront le principe de Fort Boyard, permettront à des groupes de 24 participants de prendre part au jeu mythique au cœur de la citadelle. Entre défis sportifs, culturels et intellectuels autour des J.O, il y en aura pour tous les goûts.

## **BASTIA (2B)**

### **Partir en Livre à Bastia Les 26, 28 et 29 juin puis les 3, 6, 10 juillet**

Una Volta, centre d'action et de développement culturel

L'illustratrice Lisa Laubreaux est invitée pour une exposition d'un mois à la médiathèque du centre-ville de Bastia. Elle animera deux ateliers de création littéraire et graphique le 28 juin pour les scolaires et le 29 juin pour une journée tout public. Le mercredi 3 juillet, La Musique des livres, en partenariat avec Lektos, fera son retour pour les tout-petits. De précieuses bulles de lecture seront proposées au Jardin de l'Annonciade et à l'Arboretum de Lupino. Enfin, un stage autour des images de Lisa Laubreaux sera organisé le 6 juillet au centre social François Marchetti.

## **PETRETO-BICCHISANO (20)**

### **Jeu de l'oie géant Le 10 juillet**

Médiathèque de Petreto Bicchisano

Un jeu de l'oie géant sera conçu entièrement à partir d'ouvrages récents parus sur les Jeux olympiques. Pour avancer, il faudra savoir répondre aux questions, dont les réponses se cachent dans les livres. Le jeu de l'oie sera jalonné de pièges avec des défis sportifs à réaliser. De nombreuses surprises récompenseront les gagnants !



Partir en livre à Saint-Leu Festival Embarquement Immédiat © Muriel Enrico

**POUR ENCORE PLUS  
D'ÉVÉNEMENTS :**  
[WWW.PARTIRENLIVRE.FR](http://WWW.PARTIRENLIVRE.FR)



# DES RESSOURCES

## La démarche design et durable de Partir en Livre

Conformément à notre démarche d'amélioration de notre impact écologique, nous faisons appel depuis 2022 à des designers français pour créer, tous les deux ans, un objet du kit de communication, qui deviendrait l'objet « emblématique » de l'édition de Partir en Livre, que les structures pourraient conserver et réutiliser, et qui serait ainsi conçu et produit en France. Depuis 2022, les fanions colorés et durables conçus par Constance Guisset viennent égayer les lieux accueillant des événements Partir en Livre. En 2024, le CNL a fait appel à Normal Studio afin de concevoir une boîte à lire, contenant un kit de communication.

## Constance Guisset

Née en 1976, Constance Guisset est une designer française qui vit et travaille à Paris. Elle est diplômée en 2007 de l'ENSCI-Les Ateliers, et obtient différentes reconnaissances telles que le Grand Prix du Design de la Ville de Paris en 2008, le Prix du Public à la Design Parade de la Villa Noailles en 2009, le titre de Designer de l'année au Salon Maison & Objets, le prix Audi Talents Award en 2010 et le Prix de la meilleure scénographie, Designers' Days, à Paris. Son travail est axé sur une réflexion sur l'illusion visuelle et la surprise. Constance Guisset fonde son studio en 2007 et travaille pour des clients aussi divers que le Musée des arts décoratifs à Paris, Angelin Prejlocaj, Molteni, La Cie...

## Normal Studio

Normal Studio est un studio de design basé à Paris, fondé en 2006 par Jean-François Dingjian et Eloi Chafaï. Dans leur travail, ils tentent de promouvoir un design élémentaire qui va au-delà des tendances et des modes pour créer des objets intemporels.

Le duo interprète les formes à travers un dessin simple, précis, immédiatement lisible qui exalte la qualité d'usage, qu'il s'agisse d'une chaise, d'une table ou d'un luminaire. Le design produit avec l'industrie de la grande consommation ou la micro-série expérimentale et la scénographie caractérisent leurs champs d'actions. Les créations de Normal Studio font partie de la collection permanente du Musée des Arts Décoratifs, du Centre Pompidou ou du Centre national des Arts Plastiques.

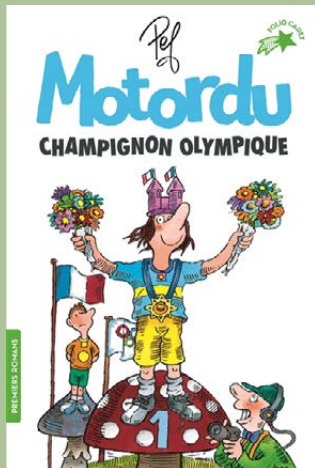
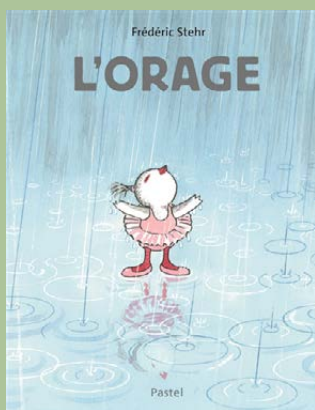
## Des livres offerts aux enfants : les coéditions

À l'occasion de Partir en Livre, une opération de distribution gratuite de 15 000 livres sur les lieux des événements soutenus par le CNL aura lieu, avec trois titres pour des enfants d'âges différents :

— l'album *L'orage* de Frédéric Stehr (L'école des loisirs) sera proposé aux plus petits (de 0 à 5 ans) ;

— *Motordu, Champignon Olympique*, le héros incontournable de Pef (Gallimard Jeunesse) rejoindra les bibliothèques des 7-10 ans

— le livret d'activités *Vive le sport* (Flammarion Jeunesse) pour relever jeux et défis.



## pour faire la fête en livre !

### LES SPORTS ET JEUX À L'HONNEUR

Pour mettre à l'honneur la thématique, le CNL a demandé à **Nathalie Le Breton** de réaliser une **bibliographie** de cinquante livres jeunesse autour du thème de cette 10<sup>e</sup> édition de Partir en Livre.

### Télécharger la bibliographie



Nathalie Le Breton © droits réservés

Aussi, en lien avec l'accueil de la délégation états-unienne des Jeux Olympiques et Paralympiques à Ermont et la première étape du Livrodrome, le CNL proposera une bibliographie de titres traduits de l'américain, à destination des adolescents sur le sport. Les spécialistes de littérature adolescente **Tom et Nathan Lévêque** réaliseront cette sélection.

Le recueil de nouvelles, comprenant dix textes écrits par dix auteurs emblématiques de la littérature jeunesse, sera diffusé largement sur les lieux des animations et en ligne pour que chacun puisse s'emparer de ces textes inédits.

# CONTACTS

## Centre national du livre (CNL)

### Olivier Couderc

Adjoint à la communication  
olivier.couderc@centrenationaldulivre.fr  
01 49 54 68 66 / 06 98 83 14 59

### Céline Neumager

Chargée de mission Partir en Livre  
celine.neumager@centrenationaldulivre.fr  
01 49 54 68 91

### Shana Vinguidassalom

Assistante communication  
shana.vinguidassalom@centrenationaldulivre.fr  
01 49 54 68 19

## Coordination, presse et partenariats médias Agence Façon de penser

### Corinne Lapébie

Attachée de presse  
corinne@facondepenser.com  
01 55 33 15 83 / 06 99 26 60 38

### Elsa Bellet

elsa@facondepenser.com  
01 75 43 86 99 / 06 12 32 62 44

Conception graphique : Studio CC  
Illustration carte des temps forts : Camille Potte

[WWW.PARTIR-EN-LIVRE.FR](http://WWW.PARTIR-EN-LIVRE.FR)

